

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROPAGANDA MÉDICA

Data : 27/10/2011

Local : ANFARMAG – Rua Vergueiro, 1855 – 12 andar

Ministrante: Dr. José Almeida - Consultor de Comunicação e Treinamento

PRIMEIRA PARTE - MANHÃ: 9 - 13h:

I-) Modulo Gerencial: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROPAGANDA MÉDICA

Público alvo: Gestores

Total de 4 horas - manhã

Conteúdo Programático:

- O que eu tenho que fazer para iniciar um projeto de propaganda médica
- Como elaborar um cadastro médico eficiente
- Como segmentar o cadastro maximizando o ROI (Retorno sobre Investimento)
- Como Contratar um Representante
- Qual o perfil, como faço o processo
- Como elaborar a propaganda médica
- Como avaliar resultados
- Uso de Ipad e mail marketing.

SEGUNDA PARTE - TARDE: 14 - 18h:

II-) Modulo Representante: NOVAS DIRETRIZES DE PROPAGANDA MÉDICA COM USO DE RECURSOS ELETRÔNICOS

Público Alvo: Representantes.

4 horas - tarde

Conteúdo Programático:

- Técnica de Vendas Interativas
- passos de uma propaganda médica
- Vendas consultivas.
- Comportamento e atitudes vendedoras
- Auto Gerenciamento

Investimento :

Associados Anfarmag = R\$80,00

Não-associados Anfarmag = R\$160,00

Inscrições até 26/10/2011: email eventos@anfarmag.org.br ou pelo telefone (11)2199-3499

Vagas limitadas à capacidade do auditório.