

Especial - Anfarmag desenvolve novos padrões de relacionamento com o mercado

Investimentos em pessoas, gestão, políticas institucionais, sistemas para aprimoramento das farmácias e suporte aos negócios dos associados aumentam conceito da entidade

Nos últimos cinco anos, a Anfarmag desenvolveu novos padrões de relacionamento da farmácia magistral com o mercado. Em meio ao mais abrangente processo de regulamentação sobre a manipulação de medicamentos, a entidade investiu na organização de políticas institucionais no Congresso Nacional, no Poder Executivo Federal, além de estruturar um alinhamento de interesses com as mais importantes entidades profissionais, empresariais e acadêmicas. A mobilização permitiu a construção de um alto nível de diálogo com os órgãos reguladores, independente de uma firme postura nos campos jurídico e de comunicação na defesa dos interesses dos associados. Implantou, em praticamente todo o país, o Sistema Nacional de Aperfeiçoamento e Monitoramento Magistral, programa modelo de educação continuada técnica e gerencial de transmissão via satélite, que permite ter no ar desde janeiro a primeira emissora de TV integralmente dedicada à farmácia – a TV Farma.

O alto nível de controle de qualidade, auditoria e de qualificação de fornecedores do SINAMM constrói um banco de dados capaz de aprimorar ainda mais a farmácia magistral brasileira, informações que já são encaminhadas para a Anvisa e vigilâncias sanitárias do país. A Anfarmag negociou com organizações financeiras e abriu a milhares de pequenas e médias farmácias linhas de crédito especiais no Bradesco, uma das mais respeitadas instituições do setor. Organizou as bases para o fortalecimento do papel econômico da farmácia magistral via central de negócios, e viabilizou a criação da Integração em Negócios Farmacêuticos (INFAR), que pretende ser a maior rede de farmácias independentes do país. Ao mesmo tempo, e no mais ambicioso projeto da entidade, a Anfarmag se prepara para ir além da defesa do setor com um programa de comunicação voltado à promoção da farmácia e do medicamento magistral junto aos prescritores. As experiências piloto com o “Guia da Farmacoterapia da Obesidade”, o “Guia para Prescrição de Medicamentos Controlados” e a participação de algumas regionais em eventos médicos demonstram a possibilidade imensa deste plano em alterar profundamente o perfil do negócio da farmácia de manipulação.

Para que estas iniciativas e outras dezenas de projetos fossem implantados, foram necessários fortes investimentos na infra-estrutura da entidade. As inversões foram para a capacitação da área técnica, organização do serviço de atendimento ao associado (SAA), suporte em tecnologia da informação no atendimento das demandas do SINAMM. E mais: na organização de uma Câmara Técnica e de um Comitê para dissensos que discutem padrões com toda a cadeia magistral, além de realizar uma série de eventos nacionais e regionais para discutir e orientar sobre as novas regulamentações, especialmente.

O resultado deste trabalho pode ser medido por cinco conquistas significativas. Primeiro, a regulamentação do setor tem forte influência da entidade, num trabalho que impediu a perspectiva de quebra de milhares de farmácias, se a redação da proposta original de 2005 fosse mantida. Segundo, desta influência ter sido conquistada com a mudança do conceito sobre a farmácia de manipulação, obtidos por meio de argumentos técnicos e sociais que comprovaram aos Poderes Executivo e Legislativo a importância da farmácia magistral nos tratamentos de saúde da população. Terceiro, ter esta importância formalmente reconhecida por meio da criação de uma comissão do medicamento magistral na Farmacopéia Brasileira. Quarto, ao provocar o intenso debate sobre o papel do farmacêutico magistral na sociedade, e ter colaborado com a iniciativa do Conselho Federal de Farmácia em editar o *Âmbito Farmacêutico*. Quinto, ver toda esta movimentação chamar a atenção da *International Society Pharmaceutical Compounding* (ISPhC), que convidou a entidade para expor a experiência brasileira no maior congresso mundial do setor. Além disso, a entidade foi convidada para integrar o comitê brasileiro da US Pharmacopeia.

As próximas páginas revelam uma Anfarmag reformulada, em toda sua profundidade e excelência, e desmembram a ampla gama de diferenciais em serviços e produtos hoje colocada a serviço de seus associados. Acompanhe conosco essa empreitada e conheça as características que tornam a entidade líder absoluta em seu segmento, e um exemplo a ser seguido sob os olhares atentos da comunidade farmacêutica internacional.

Estrutura Atual

Todos os trabalhos realizados pela Anfarmag são planejados e realizados pela Diretoria Nacional, com ações de apoio nas operações – e alinhamento às iniciativas – de 25 regionais e sucursais distribuídas por todo o país. Com sede em São Paulo (SP), conta com 24 colaboradores internos, entre áreas administrativa e técnica, além dos profissionais das regionais, sucursais e fornecedores de serviços terceirizados.

A Diretoria Nacional tem seus integrantes eleitos diretamente pelos associados, e é constituída por: Presidente, Três Vice-Presidentes, Secretário Geral, Segundo secretário, Tesoureiro Geral e Segundo Tesoureiro, Diretor Executivo e Conselho Fiscal. Compreende ainda os cargos convidados para Diretoria Técnica, SINAMM e Comitê de Ouvidoria Ética.

Pelos diversos estados, a Anfarmag se faz presente por meio de suas regionais e sucursais, cada uma delas formada por seis membros eleitos e, no mínimo, 50 associados (30 pessoas físicas e 20 jurídicas). Elas possuem papel de destaque no desenvolvimento das atividades em consonância com a Diretoria Nacional, mas, assim como esta última, devem atentar às normas dispostas no Estatuto e Regimento Interno da Anfarmag (*mais adiante, confira como acessar estes documentos no site da Anfarmag*). Ao todo, são 13 regionais e 12 sucursais, discutindo e participando ativamente das principais decisões e planos de ação da entidade. Garantem ainda, em suas localidades, o cumprimento das propostas e objetivos previamente estabelecidos em âmbito nacional.

A vida financeira da associação, por sua vez, segue um rigoroso plano de receita e despesa, submetido a avaliações permanentes do primeiro e segundo tesoureiros, além do conselho fiscal. À contabilidade unificada da Anfarmag também são aplicadas as receitas das regionais e sucursais, conforme estabelecido no Estatuto.

Atualmente sob a presidência de Hugo Guedes de Souza, a Anfarmag congrega várias lideranças emergentes, atuando em direção à tão sonhada revitalização da farmácia magistral brasileira. Destaca-se no cenário nacional e internacional pelas práticas científicas, nas rotinas diárias, valorizando a ética nas relações paciente-prescritor-farmacêutico.

Estatuto e Regimento Interno: as normas e atribuições constantes no Estatuto e Regimento Interno da entidade podem ser acessadas no portal www.anfarmag.org.br, clicando-se em “Institucional” (*na barra localizada à esquerda da página principal*).

Diretoria Técnica

A Diretoria Técnica da Anfarmag (DTA) tem como principais funções analisar as demandas geradas pelos associados por meio da Assessoria Técnica da entidade; sugerir estudos de interesse da área magistral e propor normas e padrões de interesse para estudos da Câmara Técnica; além de promover a integração e facilitar o relacionamento entre os setores regulador e regulado, quando necessário.

Os estudos e pareceres da DTA são de fundamental importância para uniformizar a atividade magistral. O resultado desse trabalho chega até o associado na forma de informativos técnicos, manuais elaborados pela Anfarmag, apresentação dos estudos elaborados pela Câmara Técnica (*vide abaixo*), material complementar a cursos da associação e benefícios ao projeto SINAMM.

A tabela indica assuntos importantes já discutidos e finalizados pela DTA, e aponta o resultado desses processos:

Processo	Resultado obtido
Ficha Técnica Insumo Farmacêutico	Modelo para elaboração de fichas de referência de insumos; disponíveis no projeto SINAMM e, atualmente, a todos os associados interessados.
Qualificação de Fornecedores de Insumos Farmacêuticos	Padronização do relatório de auditoria e definição de orientações a respeito.
Bula ou Informativo para medicamentos manipulados	Elaboração de orientações sobre o medicamento manipulado. Disponível para aquisição por parte dos associados Anfarmag.
Sulfato de Condroitina	Envio de informativo aos associados a respeito dos critérios para aquisição do sulfato de condroitina e sulfato de condroitina sódica. Disponível na Webdesk Anfarmag.
Sub-comissão Manual de Anorexígenos	Desenvolvimento do “Guia de Farmacoterapia da Obesidade” – já disponível aos associados.
Âmbito Farmacêutico	Proposta apresentada para o CFF, colaborando com a Resolução nº 467 de 28 de novembro de 2007 – do próprio CFF – sobre o Âmbito Farmacêutico na Farmácia Magistral.
Cartilha Orientação SINAMM	Disponível para participantes do SINAMM, já no início do 1º Ciclo do programa.
Substâncias antisolares	Envio de informativo aos associados a respeito da manipulação de fotoprotetores. Disponível na Webdesk Anfarmag.

Estão em andamento estudos sobre Classificação Biofarmacêutica e definição de Processo Magistral, entre outros.

Câmara Técnica Anfarmag

Criada em 20 de janeiro de 2006, a Câmara Técnica Anfarmag – também conhecida como CTA – representa a aproximação do segmento magistral com a área acadêmica. É constituída por docentes e profissionais de prestígio (nove, no total), tais como Gerson Antônio Pianetti – ex-presidente (e ex-membro) da CTA, professor da Faculdade de Farmácia da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e presidente da Comissão Permanente da Farmacopéia Brasileira; Zaida Maria Faria de Freitas, atual presidente da CTA, professora de farmacotécnica e da Farmácia Escola da Faculdade de Farmácia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ); Vladi Olga Consiglieri, professora de Farmacotécnica da Faculdade de Farmácia da Universidade de São Paulo (USP) e membro da Subcomissão de Medicamentos Magistrais e Oficiais da Farmacopéia Brasileira; Ana Maria Bergold, professora de Química Farmacêutica da Faculdade de Farmácia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); Ana Maria Bergold, professora de Química Farmacêutica da Faculdade de Farmácia da

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); e Celeyda Maria Borgatti Barbosa, professora de tecnologia farmacêutica da Faculdade de Farmácia da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Tem por objetivos orientar a definição de métodos e procedimentos científicos, fomentar e acompanhar estudos e pesquisas na área magistral e emitir recomendações, subsidiando o setor em assuntos de sua competência – muitos deles indicados pela Diretoria Técnica da Anfarmag. Entre os trabalhos em andamento, merece destaque o Estudo de Contaminação Cruzada, ora em fase de finalização, que demonstra os reais riscos de contaminação cruzada por partículas de ativos farmacêuticos em diversas situações reais de estudo, respaldando o segmento com referências científicas.

Comissão de Ouvidoria Ética

“Toda associação deve ter por parte de dirigentes e associados o perfeito entendimento da importância de pautar seus atos e decisões em princípios e valores que fundamentem a sua atuação e dignifiquem o cumprimento da sua missão, contribuindo, como cidadãos e como profissionais, para o incessante progresso do país, no seu aspecto social e princípios legais”, defende o atual presidente da Anfarmag, Hugo Guedes de Souza.

Partindo deste princípio, a associação instituiu a COE, Comissão de Ouvidoria Ética, cujo objetivo é orientar os associados sobre práticas incomuns pelas quais o farmacêutico ou o estabelecimento possa vir a infringir a legislação vigente, sejam elas de natureza ética, sanitária, civil ou penal.

A COE, por sua vez, também recebe reclamações, informações, sugestões e elogios dos associados a respeito das atividades desenvolvidas pela Anfarmag, e cuida para que as mesmas sejam atendidas pelos setores responsáveis.

Como linha de conduta para os próximos anos de intensas mudanças e acelerado progresso da atividade, a comissão desenvolveu em 2008, com a colaboração das diretorias nacional, regional e sucursal, além da participação de centenas de associados, o Código de Ética Anfarmag - documento que chega para reforçar o Código de Ética do Profissional Farmacêutico (editado pelo Conselho Federal de Farmácia – CFF).

Ainda no final de 2008, a COE finalizou, em conjunto com a Assessoria Jurídica da entidade, a nova redação do Regimento Interno. A íntegra do mesmo e o novo Código de Ética Anfarmag estão disponíveis para consulta no site da entidade.

Qualquer sócio efetivo da Anfarmag (pessoa física, com mais de dezoito meses de inscrição na Anfarmag e em dia com suas obrigações financeiras e estatutárias) pode candidatar-se a integrar a comissão. Esta é formada por cinco membros efetivos – somente o coordenador é nomeado ou substituído por indicação do presidente.

SINAMM

Principal avanço no controle de qualidade aplicado nas farmácias, o SINAMM (Sistema Nacional de Aperfeiçoamento e Monitoramento Magistral), por intermédio de uma de suas ferramentas (Programa de Educação Continuada à Distância – TV Anfarmag), propiciou, em apenas um ano, a transmissão de orientações técnicas e gerenciais por meio de treinamentos semipresenciais para mais de 15 mil colaboradores espalhados pelo país. Isso sem contar o alto padrão de controle de qualidade, auditoria e de qualificação de fornecedores implantados pelo programa. Todos esses diferenciais elevaram o SINAMM, e uma grande fatia do segmento magistral brasileiro – representada pelos estabelecimentos participantes do projeto –, a uma posição de destaque perante a comunidade farmacêutica internacional. Fato comprovado pelo sucesso da apresentação da Anfarmag em congresso mundial da International Society Pharmaceutical Compounding (ISPhC).

Em 2009, o SINAMM inicia seu 2º Ciclo com diversos aprimoramentos, entre eles a transmissão de cursos para farmacêuticos e demais colaboradores nas próprias farmácias magistrais, por intermédio da TV Farma (*leia mais nas vinhetas “2º Ciclo SINAMM” e “TV Farma”*);

TV Farma

Em mais uma iniciativa pioneira, a associação presenteou os farmacêuticos de todo o país em seu dia (20 de janeiro – “Dia do Farmacêutico”) com um canal exclusivo de televisão por assinatura: a TV Farma, cuja programação é dirigida a profissionais do setor de farmácia.

Ao ar de segunda a sexta-feira, a TV apresenta em sua grade de programação conteúdos produzidos pela equipe técnica Anfarmag dirigidos especificamente à área magistral. Entre eles, conforme mencionado anteriormente, os treinamentos constantes no Programa de Educação Continuada do 2º Ciclo do SINAMM. Mas a TV Farma vai além, e oferece atrações diversas, voltadas a farmacêuticos e colaboradores de todas as áreas do setor farmacêutico. (*veja matéria completa sobre o novo canal na vinheta “TV Farma”*)

Outros projetos

- Outro diferencial oferecido pela Anfarmag a seus associados é o **Serviço de Atendimento ao Associado (SAA)**, que presta esclarecimentos sobre questões técnicas, legais, de cunho jurídico (encaminhamentos para a Assessoria Jurídica), bem como a respeito dos produtos e projetos da Anfarmag. O serviço é conduzido por um corpo técnico composto por farmacêuticos, técnicos em farmácia e estagiários do curso de farmácia, além de colaboradores de empresas terceirizadas. A partir das dúvidas e sugestões encaminhadas ao SAA e registradas em sistema informatizado, a entidade identifica as principais necessidades do associado e elabora projetos (alguns deles submetidos à consideração da CTA) e informativos para atender às demandas do setor magistral. O atendimento é feito por telefone, das 8h às 18h – de segunda à sexta-feira –, e também por e-mail ou fax;

Contato: (11) 2199-3499

E-mail: assessoriatecnica@anfarmag.org.br

Fax: (11) 5572-0132

- Como **suporte a ações** desenvolvidas pelas farmácias, a Anfarmag oferece materiais exclusivos de divulgação aos associados, e desenvolve produtos com conteúdo especializado, tais como guias e manuais (destaque para o “Guia de Boas Práticas em Manipulação”, lançado recentemente, e o “Guia de Bolso para Prescritores”, manual direcionado a uso por parte de profissionais médicos – ambos desenvolvidos pelos colaboradores da Anfarmag, com supervisão da CTA), bulas e etiquetas, Educação Continuada em DVD, Documentação em Garantia da Qualidade, entre outros;
- Com postura pró-ativa também na área de **Comunicação**, a entidade envia semanalmente aos associados informativos eletrônicos com os principais comunicados, notícias do mercado e outros temas de interesse das farmácias magistrais; fornece orientação na área de Marketing e imprensa por meio de prestadores de serviço terceirizados; além do desenvolvimento da *Revista Anfarmag* – publicação com distribuição gratuita aos sócios da entidade;
- De grande relevância para o setor, o **Programa de Auditorias em Fornecedores** executa visitas nesses estabelecimentos como parte de processo de qualificação de fornecedores exigido pela RDC 67/2007, sendo que a entidade representa seus associados na aplicação de auditorias iniciais para aprovação de fornecimento. Este programa é complementado por treinamentos específicos aplicados por meio do PEC – SINAMM, via TV Farma (*leia mais na vinheta “2º Ciclo SINAMM”*);

- Visando adequar, aperfeiçoar, qualificar e preparar os profissionais farmacêuticos às exigências da nova legislação do setor, a Anfarmag aplica anualmente o **Título de Especialista em Manipulação Magistral Alopática (TEMMA)**, já em sua quarta edição. Os trabalhos são dirigidos por uma comissão própria, composta por membros da Academia e profissionais do setor, encarregada de elaborar as normas do concurso e as avaliações correspondentes;
- Em 2008, a Anfarmag promoveu mais uma versão do já tradicional **Farmag Expo**. Com produtos e serviços apresentados pelas empresas expositoras e demais atividades realizadas em paralelo, o evento sagrou-se como o principal pólo de informação e relacionamento direcionado a profissionais do ramo de medicamentos;
- A edição 2008 do Farmag Expo foi marcada ainda por parceria inédita da entidade com a ISPhC (*International Society of Pharmaceutical Compounding*), ação que reflete a forte tendência de **internacionalização** da Anfarmag;
- A obtenção de **linhas especiais de crédito** para investimento nos estabelecimentos também têm motivado parcerias da entidade com a iniciativa privada, como no caso do convênio Anfarmag/Bradesco, que foca a ampliação e facilitação de crédito aos profissionais de manipulação magistral;
- A Anfarmag já prepara um programa especial de **relacionamento com prescritores** – que constituem no mais importante público da ciência farmacêutica magistral – e instituições de ensino de Farmácia.

Futuro

Estes programas, produtos e serviços, que se revelam como importantes diferenciais aos associados, somam-se ao reconhecimento crescente da entidade no Brasil e no mundo por suas ações em benefício da política nacional de saúde, como por exemplo: a participação em comissões externas como a USP (UNITED STATES PHARMACOPOEIA, a Farmacopéia Americana), na qual a Anfarmag possui um representante na unidade Brasil, inaugurada em 2008, em São Paulo; na Frente Parlamentar da Saúde e em outras comissões importantes; ou representando a atividade no 2º fórum global da ISPhC em Tampa, Flórida (Estados Unidos).

Tais ações congregam uma perspectiva positiva com relação ao futuro da manipulação farmacêutica no país. “A própria implantação da subcomissão de produtos magistrais na Farmacopéia Brasileira consiste em um passo relevante para o medicamento manipulado fortalecer sua importância para a sociedade e ser visto como imprescindível nos tratamentos médicos”, avalia o atual presidente da Anfarmag, Hugo Guedes de Souza.

Afinada com a meta maior da entidade – estabelecer um novo padrão de excelência para a atividade magistral no Brasil – a lista de projetos para os próximos anos é ousada. Inclui, além de aprimoramentos nas atividades em curso, investimentos no intercâmbio de informações com outros países; incremento do acervo de trabalhos, com dados específicos sobre o segmento de manipulação de medicamentos; fortalecimento ainda maior do relacionamento com os órgãos reguladores – sobretudo Visas locais; além da estruturação e implantação do 3º Ciclo SINAMM. “Também buscaremos desenvolver e implementar normas de qualidade baseadas nas especificações do setor, com objetivo de certificar as farmácias que as atendam e caracterizar aquelas que buscam a excelência da atividade magistral”, completa Hugo Guedes de Souza.

Comunicação na Web

No portal da Anfarmag (www.anfarmag.org.br), o farmacêutico – associado ou não – encontra informações detalhadas sobre todas as áreas da entidade – **incluindo detalhes sobre como associar-se à Anfarmag ou reativar sua situação cadastral**.

O site apresenta ainda, por exemplo, links específicos sobre Legislação – com decretos, resoluções, entre outras normas que regem o segmento de manipulação – e respostas a perguntas frequentes dos associados sobre o SNGPC (Sistema Nacional de Gerenciamento de Produtos Controlados), da Anvisa.

Caso necessite entrar em contato direto com a Anfarmag, basta enviar um e-mail para o endereço anfarmag@anfarmag.org.br. Por telefone: 11 – 2199-3499

Anfarmag – Valores

Ética

Comprometimento

Compartilhamento

Respeito

Responsabilidade

Transparência