

# **GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROPAGANDA MÉDICA**

**Data: 08/12/2011**

**Local:** SIG Qd. 04, lote 25, Edifício Barão de Mauá, Cobertura 01  
(por trás do correio brasileiro e ao lado do TER - DF)  
Brasília - DF - CEP: 70610-440

**Ministrante:** Dr. José Almeida - Consultor de Comunicação e Treinamento

## **PRIMEIRA PARTE - MANHÃ: 9 - 13h:**

I-) Módulo Gerencial: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROPAGANDA MÉDICA

Público alvo: Gestores

Total de 4 horas - manhã

Conteúdo Programático:

- O que eu tenho que fazer para iniciar um projeto de propaganda médica
- Como elaborar um cadastro médico eficiente
- Como segmentar o cadastro maximizando o ROI (Retorno sobre Investimento)
- Como Contratar um Representante
- Qual o perfil, como faço o processo
- Como elaborar a propaganda médica
- Como avaliar resultados
- Uso de Ipad e e-mail marketing.

## **SEGUNDA PARTE - TARDE: 14 - 18h:**

II-) Módulo Representante: NOVAS DIRETRIZES DE PROPAGANDA MÉDICA COM USO DE RECURSOS ELETRÔNICOS

Público Alvo: Representantes.

4 horas - tarde

Conteúdo Programático:

- Técnica de Vendas Interativas
- passos de uma propaganda médica
- Vendas consultivas.
- Comportamento e atitudes vendedoras
- Auto Gerenciamento

## **Investimento:**

Participantes SINAMM = R\$ 100,00

Associados Anfarmag (não participantes SINAMM) = R\$ 150,00

Não Associados = R\$ 200,00