

ANEXO I - Treinamentos Inéditos SINAMM 2011

<i>Área Temática</i>	<i>Treinamento</i>	<i>Carga Horária</i>	<i>Público Alvo</i>
Farmacotécnica			
	1. Pesquisa, Estabilidade e Determinação de Prazo de Validade de Líquidos Orais	2h	Farmacêutico
	2. pH de Ativos de uso Tópico	2h	Farmacêutico
	3. Farmacotécnica de sublinguais: líquidos e sólidos	2h	Farmacêutico, Manipulador
	4. Homogeneidade de pós	2h	Farmacêutico, Manipulador
Sub total		8h	
Qualidade (GQ)			
	1. Prática de Verificação e Calibração de Instrumentos e Equipamentos	2h	Farmacêutico, Técnico
	2. Como Implementar a Qualificação de Fornecedores	2h	Gestor, Farmacêutico
	3. Plano de Ações Corretivas e Preventivas Pós-Inspeções Sanitárias	4h	Gestor, Farmacêutico
	4. Avaliação de Certificados de Análise de Fornecedores	1h	Farmacêutico, Técnico
Sub total		9h	
Gestão			
	1. Liderança	2h	Todos
	2. Recursos Humanos: Processo de Seleção	1h	Gestor, Farmacêutico
	3. Recursos Humanos: Gestão de Cargos e Salários	1h	Gestor, Farmacêutico
	4. Recursos Humanos: Administração de Conflitos	1h	Gestor, Farmacêutico
	5. PCMSO, PPRA e NR's	1h	Gestor, Farmacêutico
Sub total		6h	
Finanças/Contabilidade			
	Formação de Preços	3h	Gestor, Farmacêutico
Sub total		3h	
Comercial			
	1. Técnicas de Negociação e Vendas	2h	Gestor e Atendentes
Sub total		2h	
Boas Práticas em Farmácia			
	1. Atendimento do Anexo III da RDC 67/2007	2h	Farmacêutico
	2. Limpeza e Sanitização de Materiais de Embalagem, Vidrarias e Áreas	1h	Colaborador
	3. Organização e Manutenção de Almoxarifados	1h	Colaborador
Sub total		4h	
Comunicação com Prescritores			

	Revisão dos Pontos Chave	30min	Gestor, Propagandista
	Recrutamento e Seleção de Propagandistas	2h	Gestor, Propagandista
	Programa de Desenvolvimento	1h	Gestor, Propagandista
	Processo Interativo de Vendas	1h	Gestor, Propagandista
	Roteiro Prático	1h	Gestor, Propagandista
	Perfil de Vendas	1h	Gestor, Propagandista
	Liderança Situacional	1h	Gestor, Propagandista
	Gerenciamento de Vendas	2h	Gestor, Propagandista
	O Vendedor Consultivo	1h30min	Gestor, Propagandista
	Comportamento do Representante e do Gestor na Propaganda Médica	1h30min	Gestor, Propagandista
	Iniciando Propaganda Médica, Passo a Passo	2h00	Gestor, Propagandista
	Modelo Prático de Propaganda, Passo a Passo	2h00	Gestor, Propagandista
	Sub total	16h30min	
	Dispensação Ativa e Serviços Farmacêuticos		
	1. RDC 44/2009: Como Montar os Serviços	1h	Gestor, Farmacêutico
	2. RDC 44/2009: Serviços - Como Aferir Pressão Arterial	0,5h	Gestor, Farmacêutico
	3. RDC 44/2009: Serviços - Como Aferir Glicemia	0,5h	Gestor, Farmacêutico
	4. Farmacologia de Ativos para Reumatologia	2h	Farmacêutico
	5. Farmacologia de Ativos para Osteoporose	2h	Farmacêutico
	6. Farmacologia de Ativos para Hipertensão	2h	Farmacêutico
	Sub total	8h	
	Homeopatia		
	Alcoometria	1h	Farmacêutico/técnico
	Rastreabilidade e Monitoramento de matrizes	1h	Farmacêutico/técnico
	Controle de Qualidade	1h	Farmacêutico/técnico
	Garantia da Qualidade	1h	Farmacêutico/técnico
	Sub total	4h	
	TOTAL	60h30min	

ANEXO II - TREINAMENTOS - CICLOS ANTERIORES

NOME	CARGA HORÁRIA (h)	PÚBLICO ALVO	CICLO SINAMM
Excipientes e Adjuvantes(*)	8	Farmacêuticos	1º ciclo
Fórmulas Farmacêuticas Semi-sólidas(*)	6	Farmacêuticos e Técnicos	1º ciclo

Monitoramento de Processos magistrais e Fármacos Potentes e Perigosos(*)	6	Farmacêuticos e Técnicos	1º ciclo
Fitoterapia e Farmacotécnica de Moldados(*)	6	Farmacêuticos e Técnicos	1º ciclo
Controle de Qualidade na Farmácia(*)	6	Farmacêuticos e Técnicos	1º ciclo
Estabilidade, Armazenamento e Embalagens para Produtos Manipulados(*)	6	Farmacêuticos e Técnicos	1º ciclo
(*) TREINAMENTOS COM ACESSO LIBERADO DURANTE TODO O PERÍODO DE VIGÊNCIA - SINAMM			
2011 - NÃO POSSUEM AVALIAÇÃO			
Sub total	38		
NOME	CARGA HORÁRIA (h)	PÚBLICO ALVO	CICLO SINAMM
Avaliação de Não Conformidades e Ações corretivas no Controle de Qualidade Terceirizado	5	Farmacêuticos	2º ciclo
Planejamento, Execução Ações Corretivas em Auto-Inspeção	5	Farmacêuticos	2º ciclo
Qualificação de Fornecedores a partir da Farmácia	5	Farmacêuticos	2º ciclo
Critérios para escolha de Excipientes	5	Farmacêuticos	2º ciclo
Aprofundamento das Avaliações dos resultados em controle de qualidade terceirizado	3	Farmacêuticos	2º ciclo
Metrologia	3	Farmacêuticos	2º ciclo
Orientações Técnicas para Prevenções de não Conformidades em Análises de CQ Terceirizado (*)	1	Farmacêuticos	2º ciclo
Como se Planejar para Auditoria	1	Farmacêuticos	2010
Dispensação Ativa p/ Farmacêuticos	4	Farmacêuticos	2010
Introdução à Atenção Farmacêutica	4	Farmacêuticos	2010
Método Clínico e Semiologia	4	Farmacêuticos	2010
Dispensação de Antibióticos	3	Farmacêuticos	2010
Dispensação de Substâncias da Portaria 344/1998*	2	Farmacêuticos	2010
Dispensação de Hormônios	2	Farmacêuticos	2010
Relações Interprofissionais	2	Farmacêuticos	2010
Homeopatia - Conceitos Básicos p/ Farmacêuticos (*)	3	Farmacêuticos	2010
Da Centesimal ao Método Cinquenta Milsesimal (*)	2	Farmacêuticos	2010
Formas Farmacêuticas Homeopáticas Derivadas (*)	2	Farmacêuticos	2010
Dispensação de Formas Farmacêuticas Homeopáticas de Uso Interno (*)	2	Farmacêuticos	2010

(*) TREINAMENTOS COM ACESSO LIBERADO DURANTE TODO O PERÍODO DE VIGÊNCIA - SINAMM

2011 - NÃO POSSUEM AVALIAÇÃO

Sub total	58		
NOME	CARGA HORÁRIA (h)	PÚBLICO ALVO	CICLO SINAMM
Controle de Qualidade na Farmácia Magistral	5	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Importância dos registros e monitoramento da documentação do Sistema da Garantia da Qualidade – SGQ: procedimento, registros e outros	5	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Cálculos Aplicados em Farmácia	5	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Controle em Processo na Farmácia Magistral	5	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Farmacologia para Colaboradores	5	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Boas Práticas de Manipulação em Farmácia	5	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Manipulação Homeopática para Auxiliar Técnico	20	Colaborador Area Técnica	2º ciclo
Dispensação de medicamentos para Colaboradores	3	Colaborador Area Técnica	2010
Capacitação em Atenção para colaboradores	3	Colaborador Area Técnica	2010
Sub total	56		
TREINAMENTOS MKT MAGISTRAL - COMUNICAÇÃO COM PRESCRITORES			
NOME	CARGA HORÁRIA (h)	PÚBLICO ALVO	CICLO SINAMM
Introdução ao MKT Magistral - Gestor	2	Gestor	2010
Inteligência de Mercado e Controle das Informações - Gestor	2	Gestor	2010
Comunicação e Marketing - Gestor	2	Gestor	2010
Propaganda Médica - Gestor	2	Gestor	2010
Coaching do Gestor	2	Gestor	2010
Liderança Situacional - Gestor	2	Gestor	2010
Propaganda Médica: Planejamento - Análise Pré-visita	2	Propagandistas	2010
Desenvolvimento - Apresentando a Mensagem Chave	2	Propagandistas	2010
Comunicação com Prescritores - Como Fazer um Fechamento Eficaz	2	Propagandistas	2010
Análise Pós-visita	2	Propagandistas	2010
Perfil Psicossocial	2	Propagandistas	2010
Sub total	22		
TOTAL	174		