

TV Farma

Debate entre lideranças da farmácia abre TV Farma

Canal corporativo transmitirá conteúdos especiais da Anfarmag

Pontualmente ao meio-dia do dia 20 de janeiro de 2009, no ENAD (empresa contratada para transmissões da TV Farma), foi ao ar o programa inaugural da **TV Farma**, o canal de TV exclusivo, idealizado para todos aqueles que atuam no setor farmacêutico.

O estúdio principal do ENAD, que tem sua sede na cidade de Barueri, na Grande São Paulo, contou com a presença de farmacêuticos e autoridades do setor, que ocuparam todas as cadeiras do recinto.

Autoridades que prestigiaram a inauguração da TV Farma

- Dirceu Raposo de Mello, presidente da ANVISA
- José Miguel do Nascimento Junior, diretor do Departamento de Assistência Farmacêutica do Ministério da Saúde
- Margarete Akemi Kishi, diretora do Conselho Federal de Farmácia
- Raquel Rizzi Grecchi, presidente do CRF-SP
- Gerson Antônio Pianetti, presidente da Farmacopéia Brasileira
- Maria Cristina Megid, diretora técnica do CVS-SP
- Emiko Fukuda, diretora de Medicamentos da CVS-SP
- Nelson dos Santos Junior, diretor da U.S. Pharmacopeia Brasil
- Paulo José Teixeira, presidente do Sindicato dos Farmacêuticos no Estado de São Paulo

Podemos considerar o dia 20 de janeiro, como um dia histórico, pois além de ser o Dia do Farmacêutico, é o aniversário de nascimento do maior comunicador que este país já teve, José Abelardo Barbosa de Medeiros, o popular Chacrinha; é também o dia da primeira transmissão experimental em cores da televisão brasileira, que aconteceu em 1972; e, por fim, a partir deste ano, será marcado como o dia de inauguração da TV Farma e o dia da posse de Barack Obama, o 44º presidente dos EUA e o primeiro negro no cargo na história.

Com toda essa convergência de episódios relevantes, a TV Farma não poderia ter melhor sorte. Todos os contratemplos passíveis a um programa de televisão inaugural – que ainda foi transmitido ao vivo –, com convidados e plateia, foram superados, e o que foi ao ar extrapolou as expectativas mais otimistas, além do conteúdo rico, por meio das discussões e pontos de vistas dos convidados. Quem ganhou com isso foram os telespectadores, ou seja, as já 747 farmácias assinantes do canal e seus inúmeros colaboradores.

Debatendo o futuro

Para o programa inaugural da TV Farma, uma mesa redonda contou com participação de convidados ilustres, incansáveis na luta por uma nova farmácia no Brasil. A mesa teve a presença do presidente da Anfarmag, Hugo Guedes de Souza; o presidente da Farmacopéia Brasileira, Gerson Antônio Pianetti; a diretora do Conselho Federal de Farmácia, Margarete Akemi Kishi, o diretor do Departamento de Assistência Farmacêutica do Ministério da Saúde, José Miguel do Nascimento Junior; a presidente do CRF-SP, Raquel Rizzi Grecchi; e o presidente da Anvisa, Dirceu Raposo de Mello.

O tema escolhido para o debate foi: “O conhecimento, os serviços farmacêuticos e a farmácia brasileira”, pois se trata de uma das idéias centrais para a atual diretoria da Anfarmag: o conhecimento é a base para a qualidade dos serviços farmacêuticos, e esses serviços, sem dúvida, consistem em um caminho para uma farmácia brasileira humanizada e percebida pela sociedade como estabelecimento de saúde.

A TV Farma teve início com as palavras do presidente da Anfarmag, Hugo Guedes de Souza, que depois de um breve discurso passou a palavra ao mestre de cerimônia e mediador da mesa redonda, o vice-presidente da

Anfarmag, Ademir Valério, que foi o introdutor do tema do debate. Logo após, passou a palavra novamente a Hugo Guedes, que parabenizou os colegas farmacêuticos, colaboradores da farmácia e o público em geral. “Este projeto ousado está acontecendo graças a todos os farmacêuticos que acreditaram na Anfarmag, aos ex-presidentes da entidade, os envolvidos neste momento no projeto e, em especial, ao Dr. Paulo Queiroz Marques, fundador e 1º presidente da Anfarmag, pois sem ele não estaríamos aqui hoje”, exaltou.

O presidente seguiu com o discurso, explicando que a TV Farma surgiu na esteira da experiência da criação do SINAMM, que busca elevar o conhecimento de todos os envolvidos no universo da farmácia magistral: ela veio para espalhar o SINAMM pelo Brasil. Para Hugo Guedes, a TV Farma é uma ferramenta indispensável para a instrução e busca do conhecimento para os farmacêuticos e seus colaboradores.

Logo após as palavras de Hugo, os integrantes da mesa emitiram suas opiniões e discutiram sobre o tema. Veja o que pensam tão relevantes autoridades sobre a TV Farma.

Para Margarete Akemi Kishi, do CFF, o conhecimento é a base de tudo, e a Anfarmag busca este diferencial o tempo todo e transfere estes conhecimentos aos seus associados.

Raquel Rizzi, do CRF-SP, concordou com o pensamento de Margarete e completou dizendo que a TV Farma é um marco para a profissão farmacêutica.

Gerson Pianetti, da Farmacopéia Brasileira, destacou que o papel de uma associação é fundamental que esteja ligado à educação e transmissão de conhecimento aos seus associados, e a Anfarmag cumpre com maestria esta incumbência. E finalizou dizendo que a entidade está recuperando a profissão farmacêutica.

Dirceu Raposo, da Anvisa, também deixou claro a importância da Anfarmag disponibilizar o conhecimento aos seus associados, e parabenizou seus diretores e associados, que estão ganhando uma ferramenta essencial para os novos tempos.

José Miguel, do Ministério da Saúde, desejou a todos os farmacêuticos grandes realizações e que a TV Farma leve as reflexões do papel de cada um neste mercado. Miguel finalizou dizendo que somente a partir do conhecimento é que iremos mudar o mercado farmacêutico.

Emoção final

Para encerrar o primeiro dia de transmissão da TV Farma, Ademir Valério passou a palavra para Maria do Carmo Garcez, diretora de Comunicação da Anfarmag, que exaltou a sensação de estar presente em momento histórico para todo o setor. Ela lembrou de tudo o que foi feito até agora e, emocionada, completou sobre como era bom ver reunidos no mesmo local representantes da Academia, autoridades públicas e os colegas farmacêuticos, e celebrar o Dia do Farmacêutico dessa maneira maravilhosa. “Parabéns a todos nós pela TV Farma”, felicitou Maria do Carmo.

Emoção ainda maior viria na sequência, com as palavras do mestre Paulo Queiroz Marques, que falou: “É uma alegria muito grande, pertença a um passado muito glorioso, mas muito sofrido também. Sobrevivi a várias crises na farmácia, houve um tempo em que tínhamos vergonha de dizer que éramos farmacêuticos. Hoje, por intermédio da Associação, que ajudamos a fundar, por meio do atual presidente, Hugo Guedes de Souza, e dos outros que nos precederem, vemos um elo novo com o futuro e com a saúde, e as entidades todas reunidas, em prol do paciente e do remédio. Para finalizar, faço minha saudação a todos e a TV Farma!

O que é a TV Farma

A TV Anfarmag foi uma ferramenta de eficácia comprovada no 1º Ciclo do SINAMM (Sistema Nacional de Aperfeiçoamento e Monitoramento Magistral), e agora esta TV estará inserida na TV Farma, que transmitirá para todo o Brasil o 2º Ciclo do SINAMM.

A TV Farma não constitui apenas no SINAMM: além dos treinamentos do programa de Educação Continuada do SINAMM 2º Ciclo, que poderão ser aplicados nas próprias farmácias, a instalação da TV Farma propiciará ao associado toda uma gama de programação como cursos, informativos, entrevistas, jornais, entre outros, com uma rica programação voltada para a realidade da farmácia magistral brasileira. As atrações permanecerão “no ar” das 7h às 18h, e os cursos serão transmitidos em diferentes datas e horários. “Isso possibilitará um grande ganho à farmácia, já que a aplicação dos mesmos poderá ser feita de acordo com a conveniência e disponibilidade de cada equipe”, afirma Vagner Miguel, diretor-executivo Técnico da Anfarmag.

Fazendo uso dos mais modernos recursos tecnológicos, a TV Farma vai além, e inclui em sua grade diária de programação outros assuntos de interesse das farmácias, tais como notícias variadas e entrevistas com personalidades de renome do segmento, lançamentos de fornecedores, entre outros temas. Além de preparar a equipe, a idéia é mantê-la sempre muito bem informada a respeito das principais novidades do mercado.

Em um segundo momento, a Anfarmag pretende, inclusive, adequar essa mídia para utilização nos pontos de venda. Com isso, os clientes poderão acompanhar programas e dicas de saúde enquanto são atendidos nas recepções das farmácias, otimizando relacionamentos e potencializando vendas.

Mais Informações

TV Farma

Tel.: (11) 2199-3499, com equipe técnica

E-mail: tvfarma@anfarmag.org.br

Tire suas dúvidas sobre a TV Farma

Perguntas e respostas

Como terei acesso a TV Farma?

A TV Farma é um canal exclusivo de televisão acessado na própria farmácia através da instalação de pequenos aparelhos para a captação de sinal via satélite.

Preciso ser associado da Anfarmag?

É necessário que seja uma farmácia associada da Anfarmag e estar ativa no sistema.

Qual será o conteúdo da TV Farma?

Além dos treinamentos do SINAMM, diversos outros cursos, informativos, entrevistas, jornais, entre outros, com uma rica programação voltada para a realidade da farmácia magistral brasileira.

A TV Farma terá somente conteúdo da Anfarmag?

Com a TV Farma você também terá acesso aos lançamentos dos principais fornecedores do segmento, assim como cursos e programas desenvolvidos por estes, de forma a manter você informado sobre as novidades do mercado.

Como será a programação?

Os programas da TV Farma serão repetidos em diferentes horários e dias para permitir que sejam assistidos por todos conforme conveniência e disponibilidade.

Posso disponibilizar o conteúdo da TV Farma para meus clientes?

Ainda não é possível, em um segundo momento, a TV Farma também será uma mídia para ser utilizada nos pontos de venda. Com isso, seus clientes poderão acompanhar programas e dicas de saúde quando presentes nas recepções das farmácias, otimizando relacionamentos e potencializando vendas.

Como faço para assinar a TV Farma?

Entre em contato com a Anfarmag, pelo telefone: (11) 2199-3499 ou e-mail: tvfarma@anfarmag.org.br

Como receberei o sinal de transmissão?

Através de uma antena que será instalada na farmácia.

Qual o investimento para se ter a TV Farma?

A taxa de instalação do aparelho para captação do sinal será de R\$ 350,00 (cobrado apenas na instalação).

A mensalidade será de R\$ 185,00 para ter acesso a toda sua programação, independentemente do número de funcionários ou porte da empresa (assim como ocorre no caso das TVs comerciais via cabo ou via satélite).